

**J4 : LE JEANER DE
MODE ITALIEN
OUVRE AU
ROYAUME-UNI**

EUROPE/MONDE

L'importateur de Rock&Republic et Iceberg, Robert de Keyser, s'apprête à lancer au Royaume-Uni la marque italienne de denim : J4 (JFour). Il envisage 24 magasins à l'enseigne dans les douze mois et a déjà signé 3 emplacements : Peters Lane à Liverpool One, sur 160 m², Victoria Square à Belfast et Sant David² à Cardiff. Il en négocie un quatrième. La griffe, qui produit des jeans mode, est déjà présente chez Harrods et sera bientôt chez Harvey Nichols. On lui prête encore l'intention de s'installer en centre-ville de Walton on Thames.

■ SPAR ARRIVE EN GRANDE-BRETAGNE

La chaîne volontaire Spar débarque en Grande-Bretagne. Elle a ouvert un 500 m² à Nottingham début mai et un 680 m² à Sheffield la semaine dernière. Les 2 emplacements, au maximum du format développé par Eurospar (branche européenne de Spar International), sont d'anciens Somerfield repris par le groupement, dont l'expansion est dirigée par AF Blakemore, grossiste du système pour les Midlands et une partie du pays de Galles. Celui-ci a du reste racheté 9 autres Somerfield qu'il ouvrira dans l'année. La taille du concept retenu ici permet d'associer le convenience-store et l'approvisionnement hebdomadaire des ménages. Eurospar aligne déjà 30 magasins en Irlande du Nord.

■ HERTIE : LIQUIDATION TOTALE

L'enseigne de grands magasins Hertie jette l'éponge. La chaîne insolvable, implantée en Rhénanie du Nord-Westphalie, n'a pas trouvé de repreneur, et l'assemblée des créanciers a décidé de fermer les 54 points de vente restants d'ici au mois prochain. En mars, 19 avaient déjà mis la clé sous la porte. La vente des murs de soixante-quatre de ces surfaces de 1 500 à 15 000 m², appartenant à l'investisseur anglais Dawnay Day, a été confiée à Atisreal Berlin. Quelque 350 millions pourraient être tirés des 570 000 m² en question.

■ ALLEMAGNE : MUNICH RESTE NUMÉRO 1

Munich demeure la ville la plus chère d'Allemagne, indique une nouvelle étude de Kemper's-Jones Lang LaSalle. Avec jusqu'à 12 500 passants par heure, les Neuhauser Strasse et Kaufingers-trasse attirent le plus les enseignes, qui acceptent de payer jusqu'à 3 720 € le mètre carré annuel. La Maximilianstrasse, rue du luxe où viennent de s'installer Jimmy Choo et Martin Margiela, se «contente» de 3 000 €, tandis que les Theatinerstrasse et Weinstrasse se situent à 2 880 € et la Residenzstrasse et la Dinerstrasse à 2 280 €.

■ OVIESSE S'OFFRE 60 POINTS DE VENTE

Coin aura transformé d'ici au mois d'août les Mela Blu repris fin 2008. Cinquante de ces 60 magasins de vêtements pour la famille principalement implantés dans le nord de l'Italie, seront ainsi aux

normes de sa filiale, Ovs Industrie (Oviessse), qui alignera alors 400 établissements à prix unique dans la péninsule – outre 25 hors frontières (Estonie, Yémen, Moldavie...). Le groupe de grands magasins vient par ailleurs de racheter 7 des 17 établissements du groupement Dem (vente en gros de vêtements, jouets, cadeaux et papeterie), présent en Vénétie. Coin réalise un chiffre d'affaires de 1,17 milliard, dont 0,82 pour Ovs.

COULISSES

■ RETAIL : LES JEUDIS DES JEUNES

Anabelle Joyaux (Michel Marx Expertises), Ludovic Samyn (The Retail Consulting Group) et Christophe Tanguy, directeur du développement de Pomme de Pain, lancent les Jeudis du Retail (JdR). Les trois initiateurs de cette structure d'échanges informelle (et qui doit le rester) veulent favoriser les contacts et les mouvements d'affaires entre les «trentenaires» de l'immobilier de commerce : enseignes, promoteurs, bailleurs, gestionnaires, experts. Les rencontres, organisées dans un bar de grand hôtel de 19 à 22 h tous les mois ou tous les deux mois, au pire, réunissent quarante à cinquante personnes. Pas de carte, pas de cotisation : chacun paye son verre... Quadra, quinquina et plus s'abstenir !

■ LE WESTLAND ACCUEILLE NEW LOOK

New Look va s'installer dans le Westland Shopping, le second centre commercial le plus important de Bruxelles, sur 1 900 m². Ce sera le huitième point de vente de l'enseigne anglaise de mode en Belgique. Il ouvrira à la rentrée prochaine.

MAUREPAS : LE VILLAGE DE BÉATRICE

(suite de la p. 5) - Häagen Dazs, Léonidas Café (salon de thé), Roule Galette (crêperie bio), Gibilobé (plaine de jeux), Laser Quest (tir à rayons), Shoting Square (jeux sportifs vidéo et squash réel) un sushi bar, un bowling de 22 pistes, un bar discothèque... Architecturé comme dans un creux de vague bois, métal et verdure par Bernard Laroche, le site, protégé par une marquise faisant office de mall, a été commercialisé entre 110 et 270 € avec six à douze mois de droits d'entrée. Les promoteurs (Habitat&Commerce, Immochan et Desjouis) ont investi 35 à 40 millions dans ces 10 000 m² shon revendus à Immochan, qui attendent un multiplexe de 7 500 m². Six autres projets analogues menés par Ars Commerciale sont en marche à Chambly (26 000 m² avec Bouygues et Habitat&Commerce pour 2011), Rouen-La Vaupalière (46 000 m² avec Desjouis pour 2012), Caen-Rives de l'Ondon (25 000 m² avec Habitat& Commerce pour 2011), Niort (18 000 m² avec Desjouis), Montevrain et un autre dans l'Essonne...

ACTUALITE

LOISIRS/FAMILLE :

Le premier Village des Loisirs dédié au divertissement familial ouvrira ses portes à Maurepas mardi prochain



Présenté comme "la destination récréative des familles franciliennes", le Village des Loisirs de Maurepas, dans les Yvelines, proposera de nombreuses activités à destination des enfants à partir de mardi prochain.

Construit à proximité d'un centre commercial, il accueillera sur plus de 10.000m² une offre commerciale riche dans le domaine du loisir privé indoor, notamment le parc de jeux éducatifs pour les enfants jusqu'à 12 ans GiBiloba (labyrinthe géant, mini kart, trampolines, piscine à balles, parcours pédagogique écologique...), un mini-parc d'attractions sur le thème du foot récréatif et ludique baptisé Festifoot, un parcours de Laser Quest, les simulateurs de jeux sportifs de Shooting Square, ou encore un espace dédié aux loisirs créatifs, LéZard Créatif, qui proposera des ateliers aux plus jeunes. Grâce à ses cinq pôles liés à différentes thématiques (Fun, Sport, Santé/Beauté, Enfant et Restauration), il permettra à tous les membres d'une même famille de s'occuper séparément en se dirigeant vers les loisirs qui leur correspondent, puis de se retrouver par la suite autour d'un repas. Un service de garderie est par ailleurs proposé les mercredis, samedis et dimanches.

Le concept et la marque du Village de Loisirs ont été créés par le concepteur et commercialisateur spécialiste de l'immobilier de loisirs Ars Commercica, qui est, dans le cas de Maurepas, prestataire de service pour Immochan, promoteur immobilier et aménageur de centres commerciaux, galeries marchandes et parcs d'activité commerciale du groupe Auchan. D'autres Villages des Loisirs sont déjà en projet : celui de Chambly, dans l'Oise, qui s'étendra sur 26.000m² et dont les travaux débiteront à Noël, mais aussi ceux de Niort, de Caen et de l'Orée de La Laupalière, dans l'agglomération de Rouen. En attendant, le Village de Loisirs de Maurepas devrait bénéficier d'ici peu d'une extension afin d'accueillir un sixième pôle, dédié cette fois au cinéma.

"Avec ce concept novateur en France, le loisir devient un service aux particuliers, essentiellement aux familles, mais aussi aux commerces environnants et aux collectivités. Nous étions en cela très en retard par rapport à de nombreux pays européens", explique Béatrice Bellier-Ganière, Présidente de la société Ars Commercica.

Web : www.levillagedesloisirs.fr