

C'est la qualité de ses lecteurs qui fait la force d'un journal

B. LÉPINE INVENTE LE VILLAGE DES LOISIRS

■ Un premier Village des Loisirs ouvrira à Maurepas fin 2007. Le programme, réalisé par Béatrice Bellier-Ganière (ex-Lépine), fondatrice d'Ars Commerciale, a été vendu à Immochan. Proche de l'hypermarché Auchan, il couvre 15 000 m² répartis en quatre pôles : enfant, beauté-santé, sport et fun. Les activités proposées vont du mur d'escalade au laserball en passant par les jeux indoor pour les petits, le Spa, le fitness, le bowling, le bio, le foot en salle et la piste d'essai Bmx. S'ajoutent naturellement des restaurants thématiques. La Cdec, de... 1 500 m² seulement, vient d'être déposée. «Le concept passe bien auprès des communes», explique l'ex-Tréma, Mdc, Altaréa et Bouygues Immobilier, qui travaille déjà sur un second site de 20 000 m² près du Leclerc de Chambly et sur trois autres dans le Sud-Ouest, dans l'est de Paris et le nord des Yvelines.

J.-L. SÉLIGNAN RACHÈTE OPTICLIBRE

■ Le 30 juin, Jean-Luc Séligan, 56 ans, quittera GrandVision (GrandOptical, Générale d'Optique, Solaris et Visual). Il en était l'homme de l'immobilier depuis 11 ans. Mais l'ancien directeur du développement et membre du directoire de Darty ne part pas les mains vides. Il s'en va en rachetant OpticLibre, la centrale de référencement pour opticiens indépendants qu'il avait créée il y a deux ans. Filiale du groupe d'optique, dont Hal Investments considère qu'elle ne fait pas partie de son core business, celle-ci devrait fournir quelque 400 points de vente fin 2006. Elle pourrait en servir 1 000 en Europe dans les deux ans qui viennent et fournir aux détaillants aussi bien des produits que des services (informatique, communication, formation...). Un contrat garantit ses approvisionnements pour trois ans.

CARNOT- POMPIDOU : GAP EN CONCOURS

■ La ville de Gap doit choisir dans une dizaine de jours les candidats appelés à présenter un projet pour l'aménagement de l'Espace Carnot-Pompidou. Cette short list compte notamment Altarea et Nexity. L'opération abandonnée par le Cfa, qui en était titulaire, représente quelque 10 000 m² de commerce à réaliser en centre-ville. La décision finale devrait intervenir en fin d'année.

AQUAMONDO OUVRE EN CASCADE

■ Aquamondo suit les traces de sa cousine Lapeyre La Maison. Après un premier point de vente ouvert à Sainte-Geneviève-des-Bois en mars, elle a ouvert en mai son premier magasin au format de centre-ville, rue Richard-Lenoir, à Paris, sur 300 m². Elle inaugurera encore 2 autres points de vente : un de 2 300 m² à Gennevilliers, sur le parc de Chanteraines, l'autre de 2 500 m² à la Patte-d'Oie-d'Herblay. L'enseigne de Saint-Gobain destinée à la salle de bains cherche maintenant à se développer en province, en particulier dans le Sud.

GIFI CÈDE GRIFFPLUS

■ Gifi cède les 23 magasins de son encombrante filiale de textile discounté GriffPlus : 33,2 millions de chiffre d'affaires et 5,4 millions de perte nette. La chaîne était née de la reprise des 27 Ide belges en 2004. Philippe Ginestet, président et fondateur du groupe, s'est rendu à l'évidence. Vendredi matin, son titre a ouvert la séance d'Euronext en recul de 0,04 % à 25,63 €. Gifi compte plus de 200 magasins pour un chiffre d'affaires de plus de 500 millions.

APRÈS L'ANGLAIS NEW LOOK, LA FRANCE ATTEND L'ALLEMAND NEW YORKER

■ New Yorker cherche des emplacements en Scandinavie, en Serbie et... en France ! En appuyant sur l'international, l'enseigne allemande de mode jeune espère aligner 650 magasins en 2008, dont 300 en Allemagne, réalisant un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard. En attendant, elle vient d'ouvrir 2 000 m² dans l'ex-Karstadt de la très commerçante Bahnhofstrasse de Hanovre et de signer avec un Saoudien pour une expansion au Moyen-Orient dès cette année. Fin juin, un premier magasin ouvrira en Lituanie, à Vilnius. Après avoir inauguré 54 points de vente en 2005 (Belgique, Croatie, Hollande et Russie), elle en a programmé une centaine avant le 31 décembre. Avec 450 magasins dans quatorze pays, dont 279 en Allemagne, elle a réalisé en 2005 un chiffre de 790 millions, en progression de 27 %.

Un jour pour cette semaine

■ Une demi-douzaine d'offres devraient être remises en fin de semaine sur Un Jour, Ailleurs. Astorg, qui arbitre sa participation de 50 % dans l'enseigne de prêt-à-porter, reportera la vente si le prix ne lui convient pas. Dans le cas contraire, la signature pourrait intervenir mi-juillet.

MULHOUSE INAUGURE PASSAGE DE LA RÉUNION

MALLS

Cbre Investors a ouvert vendredi à Mulhouse son Passage de la Réunion réhabilité. Un objet de 8,5 millions, dont 5 de travaux, pour 5 000 m² et une douzaine de boutiques (plus 1 000 m² de bureaux) : notamment Forum Alsatia, Philidar, une Epicerie Trois Etoiles du Globe et un restaurant Saveurs du Monde par le même grand magasin local. Commercialisé entre 250 et 500 € le mètre carré, sans droit d'entrée, le site compte profiter des nouveaux flux induits par le tram et de la dynamisation produite par le projet voisin de Porte Jeune développé par Altaréa.

■ VÉLIZY2 TOUT NEUF

Un des plus vieux centres commerciaux de la région parisienne, Vélizy2, inaugurera ses travaux de rénovation le 20 mars. Ambiance cinq continents, marbre de rigueur, escaliers bois et Inox, éclairage bleu en corniche et lumière naturelle, la transfiguration est totale. Une majorité d'enseignes y sont également allées de leur coup de pinceau.

■ MULTI : 200 MILLIONS À DRESDE

Multi Development commence les travaux de son nouveau centre commercial Centrum Galerie, dans la très commerçante Prager Strasse, à Dresde - où les loyers mensuels atteignent 1 200 € le mètre carré. Le site prendra la place de l'ancien Karstadt Sport. Le promoteur investira 200 millions pour réaliser 40 000 m² de vente sur quatre niveaux et un millier de places de parking. Lors de son inauguration, en septembre 2009, le mall concurrencera surtout l'Altmarkt Galerie (26 000 m²), ouverte en septembre 2002 par Ece.

■ CORIO : 87 MILLIONS POUR CITTÀ FIERA

Corio achète, pour 87 millions, 49 %, hors hypermarché (14 800 m²), de Città Fiera, à Udine

LE VILLAGE DES LOISIRS NE CHOME PAS

Le premier Village des Loisirs, qui ouvrira à Maurepas (Yvelines) début 2008, sera mis en travaux fin mars. Il sera suivi par un autre à Vernouillet (Yvelines), puis un troisième à Eragny (Val-d'Oise). Chambly (Oise), Louveciennes (Yvelines), Caen (Calvados), Bouliac (Gironde), Cagnes-sur-Mer (Alpes-Maritimes) devraient suivre ; le Nord en plus... Le prototype, réalisé en partenariat avec Auchan, fait le plein d'enseignes avec Bowling Star, Body Minute, Baltineis, Lady Fitness, La Vie Claire, Physiomins et peut-être Lady Nike. Quelque 90 des 10 000 m² dont à peine 20 % soumis à autorisation, sont d'ores et déjà réservés avec six mois de droits d'entrée, des loyers de 20 (patinoire) à 350 € (boutiques) et des charges de 22 €.

(Frioul). Le centre régional, l'un des plus importants de la péninsule italienne, couvre 70 800 m². Installé sur trois niveaux, le site aligne 170 commerces, dont 80 récemment ajoutés dans une extension. Neuf grandes et moyennes surfaces servent de boute-en-train au site, abritant aussi de nombreuses activités de service ou de loisirs : deux banques, un cinéma, des salles de conférences et une pompe à essence (une rareté dans les centres commerciaux italiens).

■ + 6 % À V2

Le centre commercial V2-Villeneuve-d'Ascq, rénové depuis octobre, annonce un chiffre d'affaires en hausse de 6 % sur 2006. Les ventes du site pour l'an dernier s'élèvent à 180 millions d'euros.

TERRAINS

■ LA STATION À L'EN VERRE, À L'ENDROIT

A l'En Verre, la station de tram de Strasbourg, rouvrira ses portes en juin, restructurée sous le nom de Galerie de la Station Tram-Gare. Située sous le futur terminal Tgv, elle comprend 500 m² de commerces à louer en précaire entre 200 et 250 € le mètre carré. Six des 9 lots ont déjà été commercialisés par Atisreal (Pierre Werst).

■ PARIS : 618 € RUE GUICHARD

Line Adner se pose rue Guichard, à Paris, sur 50 m² longés par 5 m de façade, plus 50 m² de sous-sol. La transaction, assurée par Monique Ast Immobilier et Jet, se compose de 220 000 € de cession et de 12 000 de loyer. La valeur locative de l'emplacement, dont la surface est pondérée à 55 m², se monte à 618 €.

■ VILLEFRANCHE : SFR RUE NATIONALE

Espace Sfr s'implante à Villefranche-sur-Saône, rue Nationale, par l'intermédiaire de Concorde Immobilier. La boutique de 48 m² longés par 7 m de vitrine, ainsi que 46 m² de réserve et 20 d'étage (58 m² pondérés), s'est négociée à 205 000 €, accompagnés d'un loyer de 15 000 €. La valeur locative se monte à 612 €.

■ LE TANNEUR RUE MICHELET

Saint-Etienne voit arriver Le Tanneur, rue Michelet, où le Cabinet Mérieux lui a proposé 50 m² sur 5,5 m de vitrine. La cession se monte à 95 000 € pour un loyer annuel de 18 000 €. La valeur locative est ici de 550 €.

PILOTE

■ E. LE ROCH AUX PARCS

Emmanuel Le Roch, 43 ans, ex-directeur adjoint de l'expansion et de l'immobilier chez Darty, prend la direction de Bouygues Immobilier parcs commerciaux. Il succède à Eric Pozzo-Deschanel, devenu directeur général de Maisons Elika.